



Partner der  
**AURORA**  
VERTRIEBSKOOPERATION  
Unsere Vorschauen finden Sie bei  
**VLB-TIX** 

Leben &  
Gesundheit

Wirtschaft &  
Karriere

Politik &  
Gesellschaft

Sinn &  
Spiritualität

# Frühjahr 2022



Elke Söllner  
Die heilende Kraft der Katzen  
Die Hauskatze als Spiegel zur eigenen Seele.

ISBN: 978-3-99060-099-3



Glücklich mit Katzen –  
der Longseller!

Das Erfolgsbuch des bekannten  
Neurobiologen!



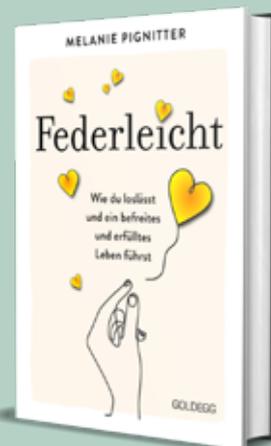
Dr. Marcus Täuber  
Gedanken als Medizin  
Wie Sie mit Erkenntnissen der Hirnforschung die mentale Selbstheilung aktivieren

ISBN: 978-3-99060-152-5



# Goldegg Highlights

Der Topseller der erfolgreichen  
Mentaltrainerin!



Melanie Pignitter  
Federleicht  
Wie du loslässt und ein befreites und erfülltes Leben führst

ISBN: 978-3-99060-209-6

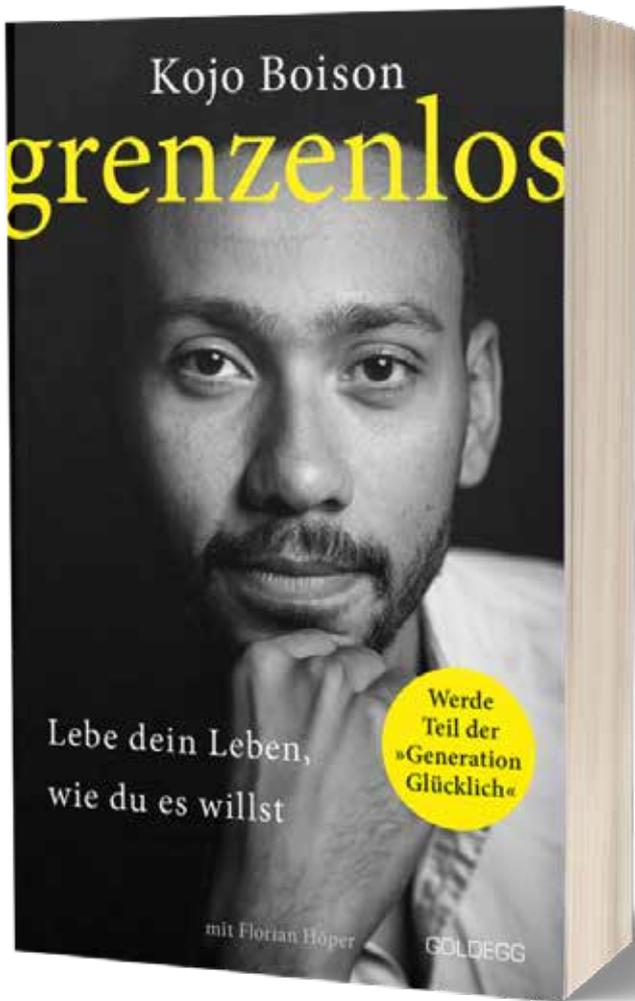


Katharina Afflerbach  
Manchmal sucht sich das  
Leben harte Wege  
Wahre Geschichten, die berühren und  
Zuversicht geben

ISBN: 978-3-99060-239-3



Die SPIEGEL-Bestsellerautorin  
gibt neuen Mut und verspricht:  
Ich fühle mit dir.



## Das erste Buch des YouTube-Stars

**Kojo Boison mit mehr als 1,13 Mio. Followern & 300 Millionen Klicks**

Kojo Boison, Florian Höper  
**GRENZENLOS**  
Lebe dein Leben, wie du es willst

Februar 2022

### Kojo Boison

zählt zu den einflussreichsten Influencern im deutschsprachigen Raum. Seine YouTube-Kanäle erreichen 300 Millionen Aufrufe und über eine Million Follower. Er ist deutscher Jo-Jo-Meister, Musiker, Unternehmensberater und gefragter Speaker. Nach einer kurzen Schöpfungspause tritt er mit einem Paukenschlag wieder in die mediale Szene ein. Florian Höper ist selbst Autor und begleitete dieses Buchprojekt als Berater und Sparringspartner für Autoren in der Konzeption und hilft dabei, die Dinge auf den Punkt zu bringen.



Nedeljko Radic

- **Intensive Bewerbung über YouTube-Reels, Lifestream, starke Medienpräsenz**
- **Bedient ein neues Lebensgefühl und die Sehnsucht nach Freiheit und Selbstbestimmung. Mit Einblicken in das Leben eines Top-Influencers**
- **Riesige Community und Vorbildrolle des Autors in der Zielgruppe**

Kojo Boison ist ein YouTube-Star mit über einer Million Followern. Er führt ein Leben, das sich viele wünschen: ohne Menschen, die sagen, wo es langgeht, ohne Jobsorgen, mit genügend Geld und vielen Freunden. Einfach grenzenlos frei und glücklich. Doch wie kommt man dahin?

Kojo erzählt von seinem eigenen Leben. Wie er sich von einer Kindheit in Armut, mit rassistischen Übergriffen, Ungerechtigkeit, Verlusten und dem Gefühl der Chancenlosigkeit befreien konnte.

Auch du kannst das Leben führen, das du dir wünschst! Dieses Buch wird dich verändern, wenn du bereit bist, die Barrieren aufzubrechen. Es braucht Offenheit, ein bisschen Mut und den Willen, den Schritt in eine grenzenlose Zukunft zu wagen.

Du kannst das!

Warengruppe 1481  
Klappenbroschur  
13,5 × 21,5 cm  
220 Seiten • € 18,00  
ISBN: 978-3-99060-277-5





# Neuer Trend: bewusste Sprachpower als Basis für Lebensglück

Thomas Wilhelm Albrecht

**DIE BESONDERE KRAFT  
DER ACHTSAMEN SPRACHE**

Wie wir reden, bestimmt unser Leben

Januar 2022

Thomas Wilhelm Albrecht

ist international renommierter Coach und Mentor. Der international zertifizierte Trainer gemäß dem American Board of NLP sowie international zertifizierte Hypnose-Trainer entwickelte einen speziellen Blick für die Kunst der Rede als Ausdruck von Kultur und Wertegehalten. Für seine treffsicheren Analysen setzt er auf eine Kombination bewährter Ansätze der Psychologie sowie aus NLP 4.0, Hypnotherapie und Spiral Dynamics. Der Experte für Unternehmenskultur ist gefragter Vortragender zu seinen Schwerpunktthemen und begeisterte weit über 10.000 Menschen mit seinen spannenden Vorträgen und Seminaren.

Picture People



- **Auswirkung der Sprache in alltäglichen Situationen**
- **Rasch einsetzbare Tipps und Übungen zur Konfliktvermeidung**
- **Klarheit in der Kommunikation**
- **Autor des Buchs „Die Rhetorik des Sebastian Kurz“**

Wie wir reden, wirkt sich auf uns selbst, aber auch auf unser Umfeld aus. Eine Spirale beginnt sich zu drehen und entfaltet eine Eigendynamik.

Sie führt zu einem konstruktiven Miteinander oder zu einer Auseinandersetzung. Wir können klar in der Sprache, aber dennoch achtsam sein.

Alles fängt beim inneren Monolog an und setzt sich in der Kommunikation mit Menschen fort, denen wir begegnen: ob wir uns und andere motivieren, anspornen, beruhigen, abwerten oder ärgern. Diese Mechanismen sind ständig vorhanden und regieren unsere Welt im Kleinen wie im Großen.

Dieses Buch holt die Leser:innen in wohlbekannten Situationen aus dem Alltag ab und zeigt, worauf es bei gelungener Kommunikation ankommt. Denn Sprache hat eine besondere Kraft, die auf uns selbst und auf alle anderen wirkt.

Warengruppe 1481  
Klappenbroschur  
13,5 × 21,5 cm  
220 Seiten • € 19,95  
ISBN: 978-3-99060-265-2





# Profilerin, bekannt aus Internet-TV, TV und Medien

**Direkt umsetzbar:  
Verhalten und  
Mikromimik  
durchschauen!**

Patricia Staniek

## MEIN WILLE GESCHEHE – ERWEITERTE NEUAUFLAGE

Wie Sie lernen, Macht und Manipulation  
zu entschlüsseln

**Januar 2022**

### Patricia Staniek

ist zertifizierte Profilerin und Wirtschaftskriminologin und zählt zu den renommiertesten Expertinnen für Verhaltensanalyse des Menschen im deutschsprachigen Raum. Mit Seminaren und Körpersprache, Mimik- und Verhaltensanalysen fungiert sie als Beraterin der Polizei, schult professionelle Verhandler und unterstützt Unternehmen bei Sicherheitsfragen und im Recruiting. Patricia Staniek überzeugt mit ihren fesselnden Vorträgen, bei denen sie aus einer mehr als zwanzigjährigen Erfahrung schöpft, und liefert spannende Einblicke in das weite Feld der Menschenkenntnis.



Moni Fellner

- **Begleitende Internet-TV-Serie ab Nov. 2021 – starke Werbebegleitung**
- **Autorin ist zertifizierte Profilerin und studierte Wirtschaftskriminologin, Beraterin der Polizei, eingesetzt bei Einvernahmen – hoher Wiedererkennungseffekt**
- **Mehrwertnutzen für Leser:innen: Entschlüsselung von Verhalten, Auftreten, Mikromimik, Techniken, Tricks und Methoden**

Du bist keine Marionette! Lass dich nicht mehr austricksen!

Manche Menschen üben offen Druck auf andere aus, andere verfügen über einen unerklärlichen Einfluss und wieder andere wirken offen und ehrlich, verbergen aber ihr wahres Gesicht hinter perfiden Strategien.

Wir sind täglich Manipulationen und unterschweligen Machtspielen ausgesetzt. Blender, Narzisstent, Psychopathinnen, Soziopathen, Traumatisierte, Mobberinnen, Stalkerinnen und Lügner sind mitten unter uns. Mit neuem Kapitel zu weiblichem Narzissmus.

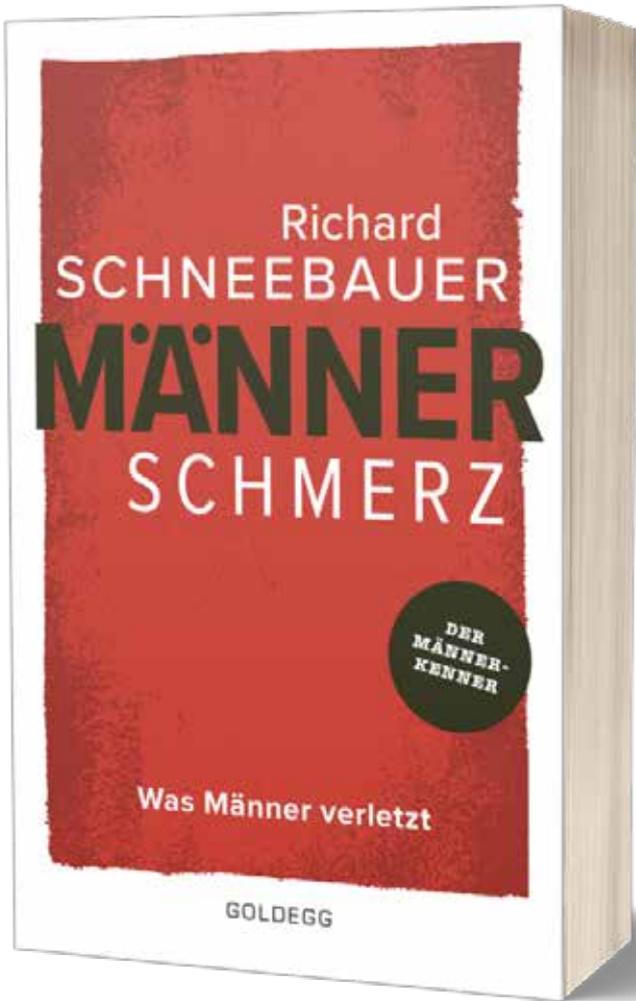
Profilerin Patricia Staniek zeigt, welche Techniken, Tricks und Methoden die Verführer anwenden, wie wir sie entschlüsseln und uns effizient dagegen wehren können. So können wir Menschen rasch durchschauen und uns von schädlicher Einflussnahme befreien.

Warengruppe 1481  
Klappenbroschur  
13,5 × 21,5 cm  
248 Seiten • € 22,00  
ISBN: 978-3-99060-282-9



## „Der Männerkenner“

**Bekannt aus Print,  
Radio und TV  
(WELT, ZDF, SWR ...)**



Richard Schneebauer  
**MÄNNERSCHMERZ**  
Was Männer verletzt

**März 2022**

Dr. Richard  
Schneebauer

ist Soziologe und begleitet Männer in ihrem Wunsch nach einem bewussten Umgang mit dem eigenen Leben und lebendigen Beziehungen.

Er ist seit über 20 Jahren in der Männerberatung tätig, Dozent, Trainer und Vortragender.

In „Männerschmerz“ wirft er einen kritischen Blick auf das historische Männerbild und zeigt auf, worunter Männer leiden, was sie tatsächlich wollen und wie sie es erreichen können.

Der Autor will einen Beitrag leisten zu einem klaren, starken Männerbild und der Frage, wie ein zufriedenes Leben und eine ausgeglichene Beziehung zwischen Mann und Frau gelingen kann.



Udo Titz

- **Das neueste Werk des bekannten Männerberaters**
- **Tiefer Einblick in das Trendthema Männerforschung: Warum leiden Männer unter dem Patriarchat?**
- **Beitrag zur aktuell heftig geführten Geschlechterdebatte aus der Sicht eines Soziologen**
- **Vom Autor der Bestseller:**



Warengruppe 1481  
Klappenbroschur  
13,5 × 21,5 cm  
220 Seiten • € 22,00  
ISBN: 978-3-99060-276-8

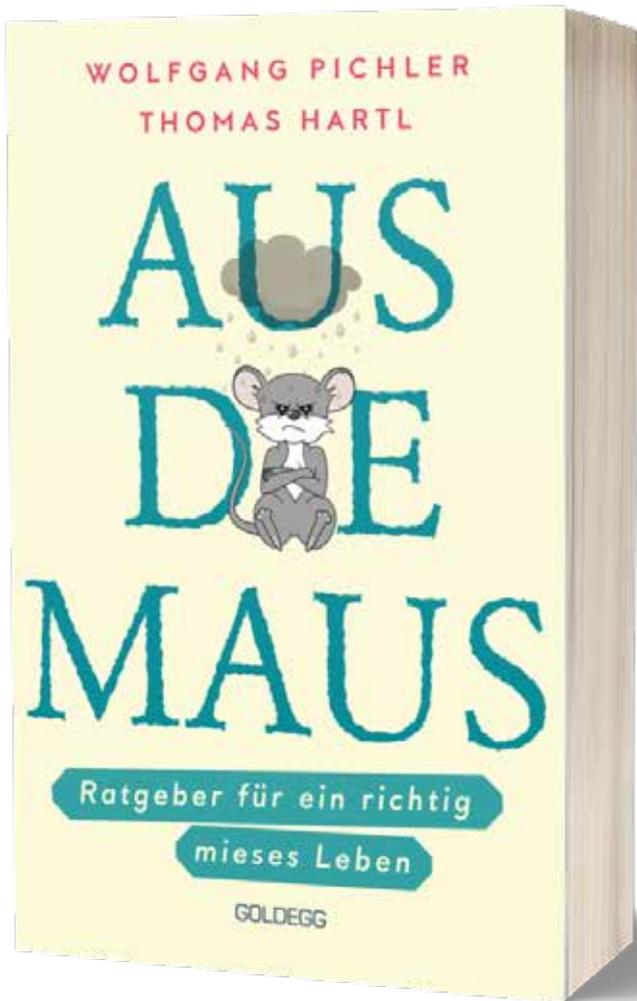
Männer sind Meister darin, Gefühle zu verbergen und sich hart zu geben. Dahinter stecken uralte Rollenmuster, Erziehung, Selbstzweifel und Ängste.

Heute trauen sich immer mehr Männer aus der Deckung und geben zu, dass nicht nur Frauen und Kinder, sondern auch sie selbst darunter leiden.

Ihre Strategien, Gefühlen aus dem Weg zu gehen, wie Flucht in die Arbeit, verdrängen, mauern oder rationalisieren, sind für Männer selbst eine Last. Dieses Verhalten kann zu Depression, Aggression und Gewaltausbrüchen und sogar bis zum Suizid führen.

Der Männerexperte Richard Schneebauer zeigt, woher der Schmerz kommt und wie Männer damit umgehen können. So finden sie neue Wege zu innerer Freiheit und glücklichen Beziehungen.





**Geschenkempfehlung**  
**zur Selbstmotivation**  
**und Aufheiterung**

Wolfgang Pichler, Thomas Hartl  
**AUS DIE MAUS**  
Ratgeber für ein richtig mieses Leben

Januar 2022

**Wolfgang Pichler**

ist Psychotherapeut für Analytische Psychologie. Er arbeitet seit 2005 in eigener Praxis in Wels, Arbeitsschwerpunkte sind Angststörungen, Depressionen, Lebenskrisen, schwere und chronische Krankheiten. In diesem Buch bringt er aus seinen Erfahrungen mit Therapien jene Gedankengänge und festgefahrenen Überzeugungen ein, die in seinen Therapiesitzungen oft zum Tragen kommen.

**Thomas Hartl**

ist Schriftsteller. Er ist Autor von Romanen, Jugendbüchern, Ratgebern und Sachbüchern. Zudem publiziert er als Journalist in den Bereichen Gesundheit, Psychologie und Medizin. Als Büchercoach berät er angehende Autor:innen und begleitet deren Buchprojekte. Der Doktor der Rechtswissenschaften hat seinen alten Beruf längst an den Nagel gehängt und folgt seiner Leidenschaft, dem Schreiben.

Pichler Wolfgang  
Hartl Thomas

- **Leicht in der Darstellung, fundiert im Hintergrund; nimmt Schwarzseher aufs Korn, überzeichnet satirisch mit Lösungsangeboten**
- **Kompetenter Zugang durch Psychotherapeuten und eingeführtem Autor zu Gesundheitsthemen**
- **Für die, die alles schwernehmen: Lebenshilfe einmal anders**

Sehen Sie immer alles schwarz, rechnen stets mit dem Schlimmsten und grübeln darüber nach, wo selbst bei guten Ereignissen der Haken ist?

Dann ist dieses Buch genau das Richtige für Sie! Denn es zeigt, wie Sie voller Entschlossenheit ein richtig mieses Leben führen und es zielgerichtet in den Sand setzen.

Dieses Buch nimmt notorische Schwarzseher, ewig Zu-kurz-Gekommene, Zauderer, Grübler und Unzufriedene leicht und humorvoll aufs Korn – nicht ohne mit Augenzwinkern Lösungsangebote zu servieren.

Ein humorvoller, etwas anderer Ratgeber und ein Geschenkbuch zur Aufmunterung für alle, die sich von der Schwere der Welt und überall lauern den Problemen umzingelt fühlen.

Warengruppe 1481  
Klappenbroschur  
13,5 × 21,5 cm  
200 Seiten • € 17,00  
ISBN: 978-3-99060-278-2



# Philosophie

als Lösung für die großen  
Lebensfragen – der neue  
Ratgeber-Ansatz

Cornelia Mooslechner-Brüll

## RADIKALE FREIHEIT

Die 5 alles entscheidenden Fragen,  
die dein Leben verändern

**März 2022**



Dr. Cornelia  
Mooslechner-Brüll

bringt die Philosophie in den Alltag. Die Autorin ist akademische philosophische Praktikerin. Ihr ist es ein Anliegen, aus der Philosophie Lösungen für alltägliche Probleme und drängende Fragen zu finden. Die aktive Rotarierin und Geschäftsführerin des Unternehmens PHILOSKOP bietet philosophische Wanderungen, Einzelgespräche, philosophiert mit Kindern und betreibt den Philosophischen Salon. Mit ihren alltagstauglichen Philosophierezepten ist sie beliebte Interviewpartnerin.

Mooslechner-Brüll



- **Topthema in Zeiten des Umbruchs und der Unsicherheit**
- **Die jahrtausendealten 5 Fragen, die unser Leben bewegen und verändern, auf den Punkt gebracht: Schöpfen aus dem reichhaltigen Schatz der Schule des Denkens**
- **Philosophie für den Alltag – Lösungskompetenz mit Niveau**
- **Top! Kooperation der Autorin mit DIE ZEIT – Philosophische Wanderungen**

Dein ganzes Leben ist Entscheidung!

Täglich treffen wir Entscheidungen. Manche sind unbedeutend, aber andere bestimmen den Verlauf unseres Lebens. Oft stehen wir dabei vor einem Abgrund ohne Netz und wissen nicht, was unsere Entscheidung alles nach sich ziehen wird. Wir müssen einfach springen. Deshalb haben viele Menschen Angst davor, sich zu entscheiden.

Doch solche Momente sind große Chancen: Die Angst und das beklemmende, gehemmte Gefühl, das damit einhergehen kann, können so zu einem Moment der radikalen Freiheit und Selbstwerdung umgekehrt werden.

Die Philosophie schöpft aus dem jahrtausendealten Schatz der Schule des Denkens. Sie bietet Inspiration und Anregungen, um die 5 wichtigsten Fragen zu lösen, die uns im Laufe des Lebens nicht mehr loslassen.

Warengruppe 1481  
Hardcover  
13,5 × 21,5 cm  
220 Seiten • € 22,00  
ISBN: 978-3-99060-283-6





# Nie mehr Lernstress bei Kindern!

Das neue Buch  
der SPIEGEL-Bestseller-  
autorin

Anke Elisabeth Ballmann

## Das Faultier-Prinzip

Wie Kinder in ihrem Lebenstempo gelassen und frei ihre Fähigkeiten entwickeln und die Welt für sich entdecken

Februar 2022

Dr. Anke Elisabeth Ballmann

ist SPIEGEL-Bestsellerautorin und Expertin für kindgerechte Pädagogik.

Als Psychologin begleitete sie in rund 15.000 Stunden Kinder und Eltern, war stellvertretende Leiterin eines Kindergartens und arbeitete als Beraterin bei der Zeitschrift „Mädchen“. Darüber hinaus coacht und supervisiert sie Pädagog:innen, lehrt als Dozentin und hält regelmäßig Fort- und Weiterbildungen ab.

Seit 25 Jahren setzt sie sich engagiert und unermüdlich für Kinder und deren kindgerechtes Leben und Lernen ein.

www.hannelore-kirchner.com



- **SPIEGEL-Bestsellerautorin, bekannt aus den Medien, promovierte Psychologin und Soziologin, Dozentin an der Uni Nürnberg**
- **Trendthema: Leistungs- und Bildungsdruck, Überforderung von Eltern und Kindern**
- **Einfach aufbereitete Analogien aus dem Faultierleben, die wertvolle gedankliche Anstöße geben**

Eltern wollen für ihre Kinder stets das Beste. Doch Kinder sind sensibel und reagieren rasch auf Leistungsdruck, der oft unbewusst auf sie ausgeübt wird.

Dieses Buch hilft dabei, Kinder auf sanfte Weise zu fördern, ohne sie zu überfordern, und stark für die Anforderungen des Lebens zu machen. Lernen mit Neugierde, Humor, Freude und unerschütterlichem Glauben an sich selbst sind dabei im Fokus.

Das wunderbare Faultier „Frieda“ steht für Gelassenheit, Geschicklichkeit und Intelligenz.

Die Autorin zeigt, wie das Leben den eigenen Bedürfnissen und dem individuellen Tempo angepasst wird. Eltern entdecken eigene Verhaltensmuster und erfahren, wie sie sich nicht länger im Dschungel der Unzahl an Möglichkeiten verirren.

Es geht darum, was Kinder brauchen, um gut leben und lernen zu können, und was die Aufgaben ihres Umfeldes dabei sind. Denn Erfolg ist es auch, mit dem besten Gefühl einfach einmal nichts tun zu können.

Warengruppe 1481  
Klappenbroschur  
13,5 × 21,5 cm  
240 Seiten • € 20,00  
ISBN: 978-3-99060-281-2





# Gründen ohne Bullshit

## Was Gründer wirklich wissen sollten!

Benjamin Hadrigan

### #STARTUP

Wie du erfolgreich dein Unternehmen gründest

Februar 2022

#### Benjamin Hadrigan

ist einer der jüngsten und erfolgreichsten Entrepreneure. Bereits mit 15 begann er parallel zur Schule zu studieren, gründete ein Unternehmen und entwickelte die Lehrerbewertungs-App „Lernsieg“.

Sein unternehmerischer Erfolg und sein erstes Buch brachten ihm hohe mediale Aufmerksamkeit und eine große Community ein. Er lernte die Höhen, aber auch die Tiefen unternehmerischen Daseins kennen und gibt nun jungen Gründern offen und sehr persönlich seine Erfahrungen weiter.

Klaus Geppert



- **Erfolgreicher Entrepreneur, bekannt aus TV und Medien, Gründer der Lehrerbewertungs-App „Lernsieg“**
- **Social-Media-Native einer großen Community mit hoher medialer Aufmerksamkeit**
- **Vorbildwirkung für die Zielgruppe, hohe Identifikation**
- **Fallstricke und Erfolgstipps, persönliche Einblicke für junge Gründer**

9 von 10 Start-ups, die von hoffnungsvollen jungen Menschen gegründet werden, schaffen nicht mal das erste Jahr.

Doch Benjamin Hadrigan hat mit 17 Jahren erreicht, wovon andere nur träumen:

Sein Unternehmen erhielt eine Millionenbewertung von Investoren und er konnte Investments von Hunderttausenden Euro erzielen.

Der Weg zum eigenen Unternehmen verlangt viel von jungen Gründern und ist mit zahlreichen Stolpersteinen gepflastert.

Benjamin Hadrigan gibt seine guten und schlechten Erfahrungen weiter und verrät alle Tricks und Erfolgsfaktoren. Er erzählt, worauf es ankommt und warum Gründer mental wie Pippi Langstrumpf und hart im Nehmen wie Navy Seals sein müssen. Nur mit dem richtigen Mindset kann ein Start-up zu einem großen Erfolg werden.

Warengruppe 1497

Klappenbroschur

13,5 × 21,5 cm

220 Seiten • € 18,00

ISBN: 978-3-99060-284-3





**Das Partnerschafts-  
Wiederbelebungsbuch  
der bekannten Autorin  
von  
„gesundgevögelt“**

**(SWR, ARD, RTL, ORF,  
WDR, ...)**

Susanne Wendel  
**GESUNDGEVÖGELT  
IN 12 WOCHEN  
ERWEITERTE NEUAUFLAGE**

Praxisbuch für Paare und,  
die es wieder werden wollen

**März 2022**

**Susanne Wendel**

studierte Angewandte Sexualwissenschaft, ist diplomierte Oecotrophologin und High-Performance-Leadership-Coach. Seit 15 Jahren erforscht sie das Thema „Life Changing Sex“ und coacht Menschen dabei, ihre sexuelle Power und kraftvolle Beziehungen zu leben. Als Public Speakerin und mit ihren Büchern und Vorträgen inspiriert und begeistert sie Tausende Menschen und hilft ihnen dabei, ihre Beziehungen auf das nächste Level zu bringen.

Christian Bodlej, Villach BODLAJ



- **Mit konkreten Anleitungen zur (Wieder-)Entdeckung der sexuellen Kraft**
- **Der ganz natürliche Zugang zum Thema Sex – ohne Angst, falsche Moral oder Scham**
- **Hochaktive Autorin mit zahlreichen Vorträgen und Interviews**

„Wenn der Sex klappt, macht er 10 Prozent einer Beziehung aus, wenn nicht, 90 Prozent“, sagt ein bekanntes Sprichwort.

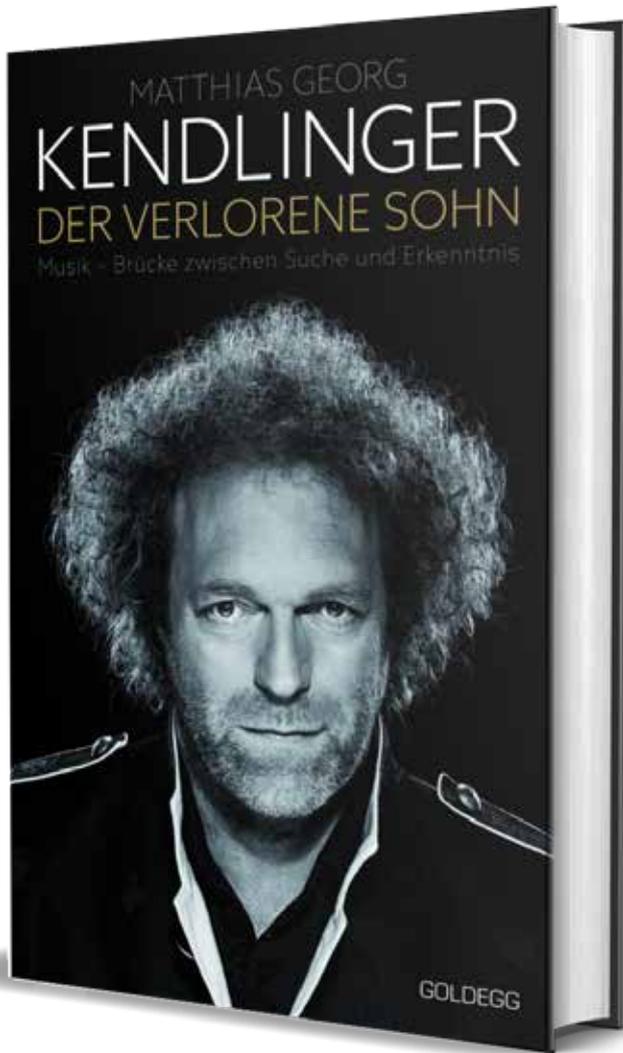
Mit ihrem Bestseller „Gesundgevögelt“ hat Susanne Wendel ein Tabuthema durchbrochen und viele Menschen ermutigt, sexuelle Trampelpfade zu verlassen und Neues auszuprobieren. In ihrem neuen Buch bietet sie nun ein konkretes 12-Wochen-Programm, das ein schlaffes Sexualleben wieder in Schwung und neue Liebesqualität ins Bett bringt.

Woche um Woche führt der Plan, den sie selbst mit ihrem Partner durchgeführt hat, durch verschiedenste Themen: Die Leserinnen und Leser beschäftigen sich mit dem eigenen Körper, erfahren, was ein sexuelles Profil ist, finden heraus, wie sie miteinander über delicate Vorlieben sprechen können, erfahren, was bei einem Sex-Coaching passiert u. v. m. Im Bonuskapitel geht die Autorin in der Neuauflage auf neue Themen ein.

Entdecken Sie Ihr Liebesleben ganz neu, leben Sie gemeinsam Ihre geheimen Wünsche aus und finden Sie in 12 Wochen zu einem grandiosen Sexleben!

Warengruppe 1483  
Klappenbroschur  
13,5 × 21,5 cm  
182 Seiten • € 17,00  
ISBN: 978-3-99060-279-9





**Musiker.  
Dirigent.  
Komponist.**

**International  
renommierter Künstler  
und Freigeist,  
der in keine Schublade  
passt!**

Matthias Georg Kendlinger

**DER VERLORENE SOHN**

Musik - Brücke zwischen Suche und Erkenntnis

Januar 2022

**Matthias Georg  
Kendlinger**

ist ein Freigeist, der in keine Schublade passt, ein eigenwilliger Visionär, dessen Berufung es ist, die Welt ein Quäntchen besser zu machen.

Er spricht über Musik, die Gesellschaft und seinen Werdegang.

Spannend beschreibt er seinen eigenwilligen Weg und die Art, sich autodidaktisch die Welt zu erobern, als Musiker, als Dirigent und als Komponist.

„Eine Biografie, so kompromiss- wie alternativlos.“  
(B. Schulz, Chefred. crescendo)

Christoph Ascher



- **Bekanntester Vertreter zeitgenössischer Komposition, Musiker, Dirigent, Komponist, zahlreiche Preise und Ehrungen**
- **Sehr persönliche Biografie des Autodidakten und international renommierten Künstlers**
- **Beeindruckend: mit Musik auf der Suche nach Identität und Erkenntnis**

Matthias Georg Kendlinger ist seit seinem fünften Lebensjahr Musiker. Als Autodidakt erlernte er zuerst Akkordeon, dem andere Instrumente folgten. Bis 1994 leitete er das „Alpina Quintett“ und gründete im Anschluss die Klassik-Schmiede „DaCapo“ in Kufstein. Er ist maßgeblich an der Gründung der bekannten Wagner Festspiele in Erl beteiligt. Seit 2002 leitet er die K&K Symphoniker und den K&K Opernchor.

Als Dirigent trat er unter anderem im Leipziger Gewandhaus auf, in der Kölner Philharmonie, der Elbphilharmonie Hamburg und vielen mehr. Seine bekanntesten Kompositionen sind „Der verlorene Sohn“, die Symphonie „Menschenrechte“ und die Oper „Der Priester“.

Daneben betreibt Matthias Kendlinger noch das Musiklabel „DaCapo“ mit zahlreichen erfolgreichen Klassikensepielungen.

Warengruppe 1961  
Hardcover  
13,5 × 21,5 cm  
128 Seiten • € 24,90  
ISBN: 978-3-99060-263-8



# So wird der Sprung ins kalte Wasser ein Erfolg

## Die Gründerbibel für Jungunternehmer:innen!

Carina Frei

### DIE GRÜNDERBIBEL

Der umfangreichste Ratgeber für den perfekten Start in die Selbstständigkeit

April 2022



#### Carina Frei

ist erfolgreiche Unternehmerin, Schauspielerin und Keynotespeakerin. Mit ihrem Buch bietet sie einen ganzheitlichen Blick auf die Unternehmensgründung, der sowohl Hardfacts als auch Softskills berücksichtigt. Die Autorin vermittelt eine klare Botschaft, gibt Orientierung und verhilft mit ihrer Arbeit Gründerinnen und Gründern zu mehr Klarheit, besserer Performance und nachhaltigem Erfolg. Sie ermutigt mit ihrem Unternehmen andere, den großen Sprung zu wagen.

Wolfgang Jansen



- **Topvernetzte Unternehmerin mit starker Positionierung direkt in der Zielgruppe**
- **Ganzheitliche Betrachtung, die Hardfacts und Softskills verbindet**
- **Praxiswissen aus unterschiedlichen Branchen**
- **Unterstützung von Wirtschaftskammer, Kampagnen auf Social Media und starke Pressearbeit**

Es ist der Traum vieler Menschen, ein eigenes Unternehmen zu haben, sich zu verwirklichen und die Welt mit einer genialen Businessidee zu erobern.

Mit der großen Freiheit gehen aber viele Fragen einher wie: Kann ich überhaupt ein Unternehmen gründen? Werde ich genug Geld haben?

Welche Rechtsformen gibt es? Wie präsentiere ich mein Unternehmen? Wie mache ich alles richtig? Es gibt so viel, was man wissen muss, damit der Traum nicht frühzeitig platzt.

Selbstständig zu sein erfordert Begeisterung und eine Idee, ein bisschen Mut und Glauben an sich selbst, vor allem aber auch Wissen und Kompetenz in vielen Bereichen.

Die Gründerbibel bietet von A bis Z die wichtigsten Unternehmens-Gebote. Darüber hinaus gibt es Tipps aus ganzheitlicher Sicht von unterschiedlichsten Unternehmerinnen und Experten, die es braucht, um erfolgreich zu sein.

Die Gründerbibel ist keine trockene Wissensabhandlung, sondern gibt Impulse, Inspiration und Insights für einen erfolgreichen Start ins Business.

Warengruppe 1490  
Hardcover  
13,5 × 21,5 cm  
240 Seiten • € 24,95  
ISBN: 978-3-99060-264-5



# Trendthema Selbstoptimierung

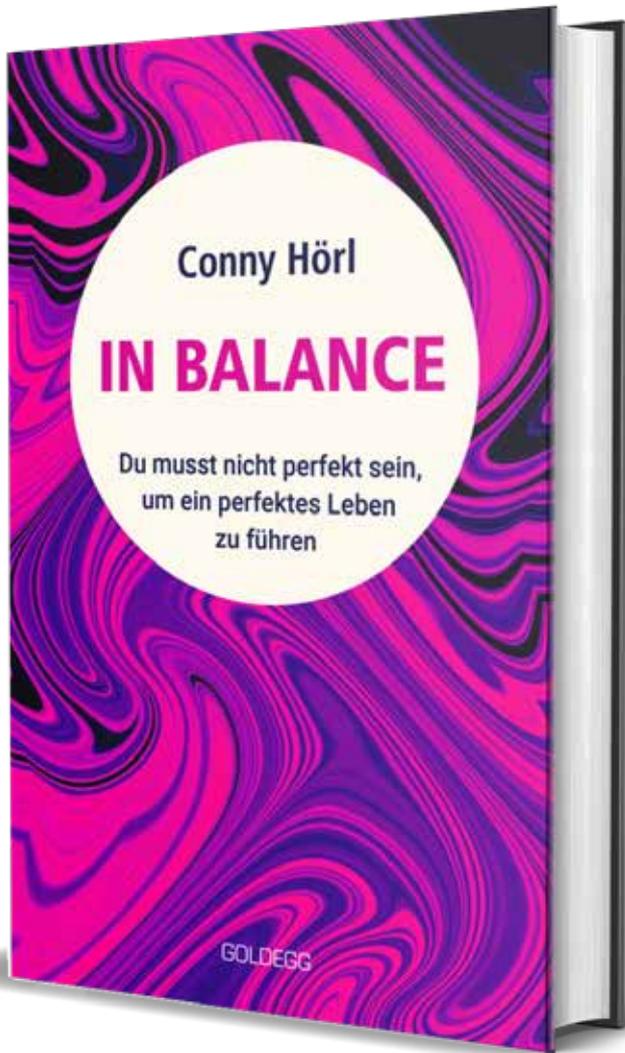
Mit positiven Impulsen  
und praxisnahen Tipps  
ein erfülltes Leben  
führen

Conny Hörl

## IN BALANCE

Du musst nicht perfekt sein, um ein perfektes Leben zu führen

März 2022



### Conny Hörl

ist Health- und Lifestyle-Expertin, Unternehmerin und Investorin. Als Quereinsteigerin in der Fitness- und Gesundheitsbranche baute die Diplom-Betriebswirtin in den letzten 20 Jahren eine Unternehmensgruppe rund um die Themen Fitness, Ernährung, Zen-Meditation, Therapie und Kosmetik auf. Die myvita Gruppe zählt heute mit über 200 Mitarbeitern zu den führenden Anbietern in Österreich. Seit 2019 ist sie als Business Angel und Investorin aktiv.

Sung-Hee Seewald



- **Perfektionismus überwinden: Das Buch regt zum Handeln an und zeigt, wie man seine hohen Ansprüche runterschraubt und sich so das Leben leichter macht**
- **Tipps vom Profi: Health- und Lifestyle-Expertin Conny Hörl weiß, wie man dem toxischen Perfektionismus den Kampf ansagt**
- **Expertenmeinung ist vielfach gefragt in TV (Servus TV) und Radio (RTS, Welle1, ORF Salzburg)**

Erfolgreicher, schöner, gesünder, effizienter:  
Der Drang, sich stets zu verbessern, wird zur Sucht, besser sein zu wollen als die anderen.

Idealisierte Vorbilder aus den sozialen Medien, dem familiären Umfeld oder Bekanntenkreis fördern den Perfektionismus.

Ständig dem Ideal nachzustreben kann viel Energie rauben und sogar krank machen.

Wie man mehr Kraft, Gelassenheit und Lebenslust im Alltag entwickelt, zeigt Health- und Lifestyle-Expertin Conny Hörl mit nützlichen Fragemethoden, praktischen Übungen und Tipps.

Warengruppe 1481  
Hardcover  
13,5 × 21,5 cm  
180 Seiten • € 18,00  
ISBN: 978-3-99060-286-7



# Die fünf Prinzipien, die über Erfolg und Niederlage entscheiden

Ivan Topic

## DAS MENTORING-PRINZIP

Wie du Menschen findest, die dich fordern und fördern

Oktober 2021



### Ivan Topic

unterrichtet seit 2009 Physik und Mathematik. Während dieser Zeit beobachtete er, wie zahlreiche Kinder zu erwachsenen Menschen heranwachsen und sich auf ihren eigenen Weg begaben. Seine Begeisterung, sich selbst zu entwickeln, inspirierte viele dieser Persönlichkeiten, sich intensiver mit diesem Thema zu beschäftigen. Sie wollten auch nach der Schulzeit mit ihm in Kontakt treten, um von ihm zu lernen. Durch diese Gespräche erkannte er, wie wichtig Mentor:innen auf dem eigenen Lebensweg sind.



Elias Rössler

- **Zeigt, wie wirksam die individuelle Förderung junger Menschen durch einen Mentor sein kann**
- **Große Community und Vorbildrolle des Autors in der Zielgruppe**
- **Erfolgreicher Podcast „Experience, Learn, Create“**
- **Mit einem Vorwort von Spiegel-Bestsellerautor Bernhard Moestl**

Du willst die Veränderung in deinem Leben, von der du schon lange träumst, ohne zu wissen, wie diese genau aussieht?

Möchtest du eine neue Herausforderung finden, die dich so richtig begeistert? Oder willst du einfach nur herausfinden, was du wirklich willst?

Wir sind umgeben von Menschen, die wir imitieren, von denen wir lernen und Fertigkeiten übernehmen.

Ivan Topic wirft in seinem Buch ein Licht auf das, was wir so leicht aus den Augen verlieren: Wer das Leben als Reise sieht, wird letztlich auch am Ziel ankommen – und die Aussicht genießen.

Warengruppe 1481  
Hardcover  
13,5 × 21,5 cm  
161 Seiten • € 19,95  
ISBN: 978-3-99060-261-4



## Erfolgskurs Networking:

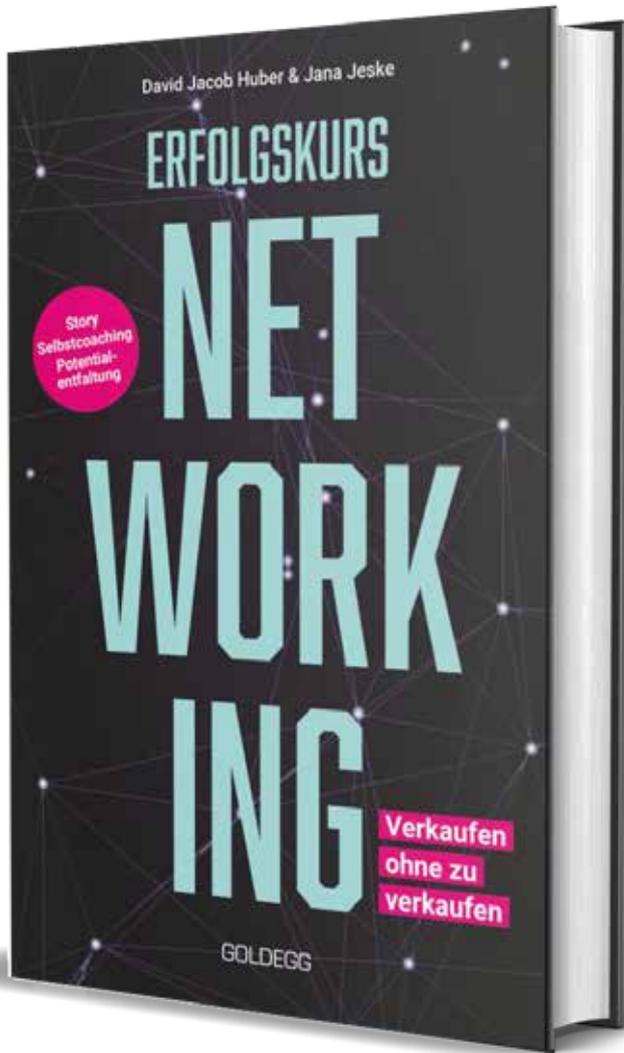
**Fast jede dritte Stelle wird in Deutschland über persönliche Kontakte vergeben. Wie kann sich jeder ein Netzwerk aufbauen?**

David Huber, Jana Jeske

### ERFOLGSKURS NETWORKING

Verkaufen, ohne zu verkaufen

Januar 2022



David Jacob Huber  
Jana Jeske

David Jacob Huber ist Verkäufer mit Leib und Seele. Nach vielen Jahren im Vertrieb und Key Account Management ist er seit 10 Jahren Geschäftsführer eines Unternehmensverbandes und vernetzt die Branchenvertreter:innen mit Vertreter:innen aus Politik, Verwaltung und Zulieferindustrie.

Jana Jeske hat langjährige Erfahrung als Personal- und Organisationsentwicklerin, ist zertifizierte Business-Coachin und Mitgestalterin verschiedener Netzwerke. Sie begleitet mit Leidenschaft Menschen und Organisationen bei ihrer Weiterentwicklung. Seit Jahren ist die Unternehmerin aktiv in verschiedenen Netzwerken tätig.

Domink Pfau  
Fotostudio Penz

- **Autorenteam mit langjähriger Erfahrung in Vertrieb, Personalmanagement und Organisationsentwicklung**
- **Alles, was man wissen muss, um lebenslange Geschäftsbeziehungen aufzubauen.**
- **Mit vielen Beispielen aus Alltag und Unternehmen**

Der schnellste und effektivste Weg zum Erfolg führt über Netzwerke. Wer mag nur über typische Kaltakquise verkaufen?

Erfolgreicher Netzwerker zu sein, bedeutet nicht, viele Menschen zu kennen. Vielmehr geht es darum, mit unterschiedlichen Menschen gemeinsame Wege zu gehen.

Dieses Buch zeigt unterhaltsam und interaktiv, wie verkaufen ohne zu verkaufen gelingt. Inklusive: Storytelling von Max und Moritz & Selbstcoaching zur eigenen Reflexion und mehr Erfolg im Vertrieb - durch Networking zur Potentialentfaltung.

Warengruppe 1497  
Hardcover  
13,5 × 21,5 cm  
180 Seiten • € 29,90  
ISBN: 978-3-99060-285-0

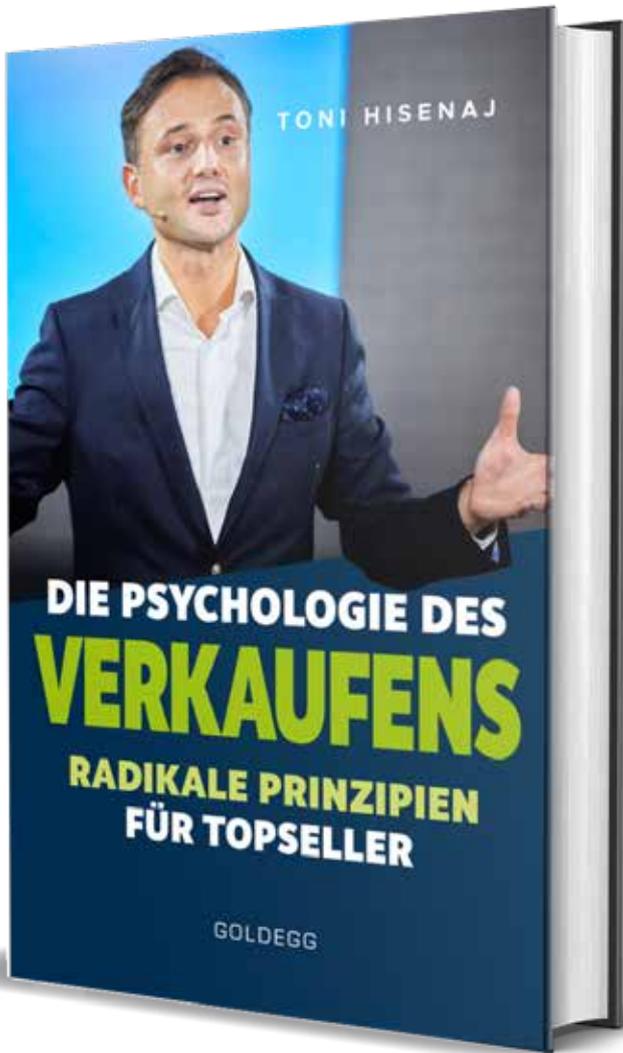


# Empathisch. Authentisch. Mehr verkaufen.

Toni Hisenaj

Die Psychologie des Verkaufens  
Radikale Prinzipien für Topseller

Oktober 2021



## Toni Hisenaj

ist als Verkaufstrainer, Unternehmer, Keynote Speaker und Hochschuldozent seit mehr als 14 Jahren im Vertrieb tätig. In seinen Vorträgen und Trainings gibt er heute europaweit sein Vertriebs-Know-how an Kunden unterschiedlicher Branchen weiter. Auch hochkarätige Unternehmen und namhafte Manager setzen auf seine Unterstützung bei der Suche nach neuen Vertriebsstrategien und mehr Erfolg.

Frank Peinemann



- **Topverkaufstrainer, erfolgreicher Keynote Speaker und Unternehmer**
- **Nachhaltiger Erfolg und mehr Motivation durch individuelle Persönlichkeitsentwicklung**
- **Ein Buch für Verkäufer:innen, Vertriebler:innen, Selbstständige und Führungskräfte**

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance: eine offene Körperhaltung, ein Lächeln, ein freundlicher Blick.

Aufmerksamkeit ist die Basis für jedes erfolgreiche Verkaufsgespräch im 21. Jahrhundert.

Mit der richtigen Einstellung und Strategie überlassen Sie von nun an nichts mehr dem Zufall.

Toni Hisenaj, Verkaufstrainer und Coach, zeigt in diesem Buch, wie Sie im Verkaufsgespräch gezielt positive Emotionen wecken und so ein nachhaltiges Vertrauensverhältnis zu Ihren Kunden schaffen.

Sie bekommen Tricks, Ideen und Anregungen, die Sie für ein empathisches Verkaufen benötigen.

Warengruppe 1497  
Hardcover  
13,5 × 21,5 cm  
180 Seiten • € 19,95  
ISBN: 978-3-99060-260-7



# Klare Argumente gegen die Dominanz des Onlinekaufs!

Kai Schröder

## DER LADEN LÄUFT

Die Kunst, in Zukunft einzukaufen

Januar 2022



### Kai Schröder

ist Unternehmer, leidenschaftlicher Handwerker und seit 15 Jahren selbstständig. In seiner Branche gehört er mit 1.000 Kundenbewertungen zu den bekanntesten Unternehmern. Acht Jahre in Folge wurde er vom TÜV zum „Profi im Handwerk“ zertifiziert.

Eva Biedenbeck



- Klarheit zum Thema Preise
- Welche neuen Fähigkeiten Verkäufer:innen in der digitalen Welt brauchen
- Nachhaltigkeit vs. „Geiz ist geil“

Die Digitalisierung nimmt Fahrt auf – auch im stationären Handel.

Der Kunde ist laufend online, das Kaufverhalten hat sich verändert.

85 Prozent der Händler setzen deswegen neben den traditionellen stationären Wegen auf einen eigenen Online-Shop.

Digitalisierungsprozesse wirken sich positiv auf Umsatz, Kosten und Zeit aus.

Doch wie steht es um die Kundenzufriedenheit?  
Und ist im Internet wirklich alles billiger?

Dieses Buch klärt ein für alle Mal, was an dem Mythos dran ist und lässt dabei sowohl die Sicht des Händlers als auch die des Kunden zu.

Warengruppe 1480  
Hardcover  
13,5 × 21,5 cm  
180 Seiten • € 19,95  
ISBN: 978-3-99060-287-4



## Smart Cities & Co.

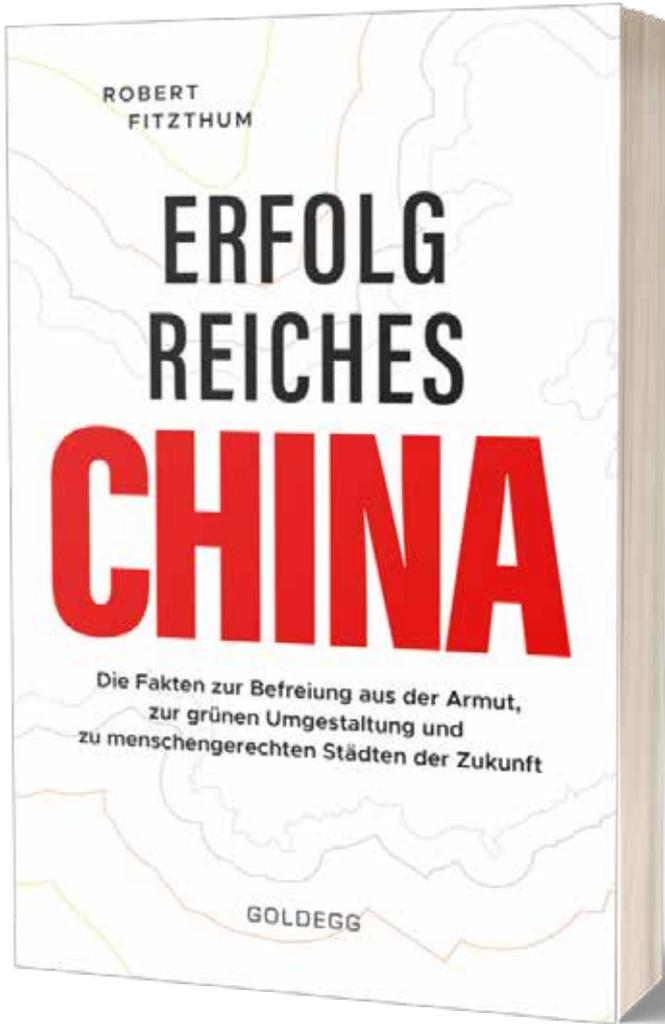
### Die größte Urbanisierung der Weltgeschichte

Robert Fitzthum

#### ERFOLGREICHES CHINA

Die Fakten zur Befreiung aus der Armut, zur grünen Umgestaltung und zu menschengerechten Städten der Zukunft

**August 2021**



#### Robert Fitzthum,

geboren 1951 in Wien, studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der Uni Wien und arbeitete in Wien als IT-Manager und Personalchef in diversen Banken sowie als selbstständiger Unternehmensberater. Er lebt seit 2013 als Beobachter der weltpolitischen und lokalen Entwicklungen in China.



Robert Fitzthum

- **Hochaktuelles Thema: 2030 werden rund 70 Prozent der chinesischen Bevölkerung in Städten leben, mehr als eine Milliarde Menschen**
- **Dieses Buch gibt einen Überblick über all die Aspekte, die das heutige China ausmacht**
- **Glaubwürdiger Autor, der seit mehr als zehn Jahren in China lebt**

Wie hat sich das Leben für die einfachen Menschen in China verändert? Wie soll ein Grünes China erreicht werden? Wie sieht die Zukunft in Smart Cities und City Clustern aus? Warum konnte China bei der Entwicklung des Landes so erfolgreich sein?

Sie finden hier die Fakten, warum nach glaubwürdigen internationalen Umfragen 80 bis 90 Prozent der chinesischen Bevölkerung Vertrauen zu ihrer Regierung haben.

China wurde nach Kriterien der Weltbank zu einem „Land mittleren Einkommens“ und geht den Weg Richtung Sozialstaat.

Anschaulich dank zahlreicher Beispiele sowie Interviews mit Fachleuten und Politikern, gibt das Buch eine detaillierte Beschreibung über die Planung, Struktur und Finanzierung des komplexen Armutsbekämpfungsprogramms, über die systematischen Aktivitäten Richtung Grünes China und über die langfristige Städteentwicklung.

Der Autor zeigt aus seiner eigenen Erfahrung auf, wie sich die Lebensbedingungen der Menschen in China kontinuierlich verbessern.

Warengruppe 1970  
Hardcover  
13,5 × 21,5 cm  
292 Seiten • € 24,00  
ISBN: 978-3-99060-262-1





### Geschäftsführung & Lizenzen

Mag. Elmar Weixlbaumer  
T: +43 1 505 4376 41  
elmar.weixlbaumer@goldegg-verlag.com

### Verlagsleitung

Verena Minoggio-Weixlbaumer  
T: +43 1 505 4376 43  
verena.minoggio-weixlbaumer@goldegg-verlag.com

### Vertrieb und Veranstaltungen

Stephanie Trausmuth  
T: +43 1 505 4376 30  
stephanie.trausmuth@goldegg-verlag.com

### Lektorat

Mag. Maria Schlager  
T: +43 1 505 4376 46  
maria.schlager@goldegg-verlag.com

### Mag. Anna Sulik

T: +43 1 505 4376 42  
anna.sulik@goldegg-verlag.com

### Presse

Kathrin Pesek  
T: +43 1 505 4376 73  
kathrin.pesek@goldegg-verlag.com

### Kundenservice

Sarah Bohatschek  
T: +43 1 505 4376 71  
sarah.bohatschek@goldegg-verlag.com

### AURORA Vertriebskooperation

Alexander Herrmann Vertrieb und Beratung  
Eversbuschstraße 40a  
80999 München  
T: +49 89 383 80 69 0  
F: +49 89 383 80 69 10  
a.herrmann@vertriebundberatung.de  
www.vertriebundberatung.de

Claudia Graßl  
Vertrieb Buchhandel / Fachhandel / Barsortimente  
T: +49 89 383 80 69 17  
F: +49 89 383 80 69 10  
c.grassl@vertriebundberatung.de

Theresa Grauf  
Vertrieb Filialbuchhandel / Versender / Fachmärkte  
T: +49 89 383 80 69 21  
F: +49 89 383 80 69 10  
t.grauf@vertriebundberatung.de

Natascha Aggeles  
Vertrieb  
T: +49 89 383 80 69 19  
F: +49 89 383 80 69 10  
n.aggeles@vertriebundberatung.de

### Vertreter Österreich, Buchhandel

Gebiet Osten (Wien, NÖ, B):  
Thomas Lasnik  
1050 Wien, Ramperstorffergasse 62/Tür 4+5  
T: +43 664 2217292; thomas.lasnik@mohrmorawa.at

Gebiet Westen (OÖ, S, T, V, K, STirol,St):  
Edwin Mayr  
4600 Wels, Kreuzweg 24  
T: +43 664 3912833; edwin.mayr@mohrmorawa.at

### Auslieferung Österreich

MOHR MORAWA Buchvertrieb GmbH  
Postfach 260, 1101 Wien  
T: +43 1 680 145;  
F: +43 1 689 68 00  
bestellung@mohrmorawa.at

### Auslieferung Deutschland

Verlagsauslieferung Brockhaus Commission  
Klaus Nübel, Kreidlerstraße 9, 70806 Kornwestheim  
T: +49 7154 13270;  
F: +49 7154 132713  
k.nuebel@brocom.de

Wir sind Teilnehmer an der verlagsübergreifenden  
Fakturgemeinschaft Multifakt bei Brockhaus /  
Commission.

### **Brockhaus/Commission**

Genehmigte Retouren bitte ausschließlich an die zu-  
ständige Auslieferung senden! Stand Oktober 2021.  
Druckfehler und Preisänderungen vorbehalten!

## Goldegg Verlag GmbH Deutschland

Unter den Linden 21, 10117 Berlin  
T: +49 800 505 43760  
F: +49 800 505 437620

## Goldegg Verlag GmbH Österreich

Mommsengasse 4, 1040 Wien  
T: +43 1 505 43760  
F: +43 1 505 437620  
bestellen@goldeggverlag.com

