

Kommunikationstrainerin Claudia Berghaus präsentiert die Easy-Tricks-Formel

Viele Menschen berichten von Schwierigkeiten bei der Rückkehr in den Berufsalltag. Sie empfinden das überzeugende Auftreten in bestimmten Situationen als Herausforderung, wie etwa bei Vorstellungsgesprächen, Präsentationen in Teammeetings oder bei Kundenterminen. Dabei können Unwohlsein, Mutlosigkeit und Stress leicht die Überhand gewinnen. In ihrem neuen Ratgeber „Easy Tricks“ teilt die Rhetorikexpertin Claudia Berghaus einfache und leicht anwendbare Tricks, um die Kontrolle über Sprechsituationen zurückzugewinnen und seinen eigenen natürlichen Redestil zu finden.

„Easy“ zum rhetorischen Erfolg

Im Zuge ihres neuen Ratgebers behandelt Claudia Berghaus 10 leicht anwendbare und verständliche Tricks, mit denen jede Sprechsituation gemeistert werden kann. Sprechübungen lockern dabei die einzelnen Kapitel auf und ermöglichen es, das Gelernte zugleich in die Tat umzusetzen und sich selbst und seine rhetorischen Gewohnheiten besser kennenzulernen.

Die Autorin betont die Bedeutung von Wahrnehmungsfiltren: „Wer sich mit Wahrnehmungsfiltren beschäftigt, kann selbstbewusster agieren, die Sprechsituation klarer erleben und stolpert nicht mehr so leicht über die eigenen Konstrukte hinsichtlich Situation, Inhalt oder Person.“

Von „Dirty“ zu „Easy“ Tricks

Claudia Berghaus hat bereits in ihrem ersten Erfolgsformat „Dirty Tricks“ gezeigt, wie man die rhetorischen Tricks des Gegenübers erkennt und geschickt ausweichen kann. In ihrem neuen Ratgeber „Easy Tricks“ hilft sie Leser:innen, ihr eigenes Auftreten zu stärken. Sie zeigt das Zusammenspiel von Stimme, Inhalt und Körpersignalen auf, dabei zeigt sie einfühlsam, wie das eigene Selbstbewusstsein und die Ausstrahlung in Sprechsituationen gestärkt werden können.

Melden Sie sich gerne bei mir unter veronika.holzer@goldegg-verlag.com für Interviewtermine, Rezensionsexemplare und Pressematerial.



Claudia Berghaus

Easy Tricks

Wie Sie Ihre eigenen rhetorischen Besonderheiten erkennen, Ihre Ausstrahlung richtig einschätzen und Ihren natürlichen Redestil finden

192 Seiten

ISBN: 978-3-99060-306-2

Preis: 22,00 €

[Zum Buch](#)

Rückfragehinweis & Rezensionsexemplare

Veronika Holzer

Goldegg Verlag

Marketing & Presse

T +43 1 505 43 76-73

veronika.holzer@goldegg-verlag.com

Vereinbaren Sie jetzt einen Interviewtermin für Ihr Medium!

Der Goldegg Verlag mit Sitz in Wien und Berlin ist ein unabhängiger Sachbuchverlag. Unter dem Leitgedanken „Bewusst leben – bewusst lesen“ verlegt er Bücher zu aktuellen Themen rund um Gesellschaft und Politik, Karriere und Wirtschaft, Gesundheit und Leben, Sinn und Spiritualität sowie Unterhaltung.

Anspruch des Goldegg Verlags ist es, Trends aufzuspüren und aufzugreifen, worüber gerade gesprochen wird. Er bietet dem Buchhandel Titel an, die Themen aus einem neuen Blickwinkel betrachten, Denkanstöße geben und das Bewusstsein erhöhen.

Der Goldegg Verlag wurde 2002 als Einzelunternehmen in der Goldeggasse im 4. Bezirk in Wien gegründet. Zur Goldegg-Gruppe zählen der **Goldegg Verlag**, die **Goldegg Training Buch-, Medien- und Verlagsakademie** sowie die **Corporate-Publishing-Unit Goldegg Consulting**.



Goldegg Verlag GmbH

Presse und PR

Mommsengasse 4 | A-1040 Wien

www.goldegg-verlag.com