

Der Buchverkauf beginnt, bevor noch die erste Zeile geschrieben ist

Bald ist es wieder so weit: Mitte Oktober werden auf der Frankfurter Buchmesse Tausende Neuerscheinungen vorgestellt. Was Autoren tun können, um ihre Titel aus der Masse und bis auf die Bestsellerlisten zu heben, erklären zwei Branchenprofis in ihrem neuen Buch „Bestseller! So pushen Sie Ihr Buch zum Erfolg – PR und Buchmarketing für Autoren“.

Über die Schreibtische deutschsprachiger Verleger wandern jährlich um die fünf Millionen Manuskriptangebote, wovon etwa jedes fünfzigste veröffentlicht wird. Wer jetzt denkt, dass dies nur jene sind, die sich durch gekonnten Schreibstil oder inhaltliche Tiefe auszeichnen, liegt falsch. Bei der Auswahl ihrer Neuerscheinungen durchleuchten Verlage potentielle Autoren immer auch auf ihre Fähigkeiten, das Buch zu vermarkten. „Es gibt großartige Bücher, großartige Autoren und großartig vermarktete Bücher – und letztere landen auf den Bestsellerlisten. Nicht immer ist die Qualität für den Erfolg von Büchern ausschlaggebend, sondern deren intensive und strategische Vermarktung“, weiß der Autor Elmar Weixlbaumer, CEO des Goldegg Verlags mit Sitz in Wien und Berlin. Buchautoren, die gleichzeitig Marketingprofis sind und ihren Plan strukturiert und konsequent umsetzen, sind am erfolgreichsten.

Den wenigsten Autoren ist bewusst, dass ihre Arbeit mit dem Schreiben noch lange nicht getan ist. Genau genommen beginnt das Marketing lange bevor noch die erste Zeile geschrieben ist: Das Buch braucht einen USP, einen guten Titel und ein Cover mit einer eindeutigen Botschaft, um den Buchhandel bereits Monate vor dem Erscheinen von dem Produkt zu überzeugen. Bücher müssen für einen bestimmten Markt produziert werden, die Zielgruppe muss klar umrissen sein. Die Autorin Monika B. Paitl, die mit ihrer PR-Agentur communications9 Autoren auf dem Entstehungsprozess ihrer Bücher begleitet, weist ihre Kunden klar darauf hin: Wer Bestsellerautor werden will, muss den Buchabsatz selbst aktiv forcieren. „Es gibt viele Autoren, die ihre Verantwortung für das Buch mit dem Manuskript abgeben wollen. Doch die Hände in den Schoß legen führt sicher nicht zum Bestseller! Ich unterstütze Autoren dabei, ihren Erfolg von Beginn an akribisch zu planen.“

Auf dem Buchmarkt herrscht ein gnadenloser Verdrängungswettbewerb, denn Konkurrenz und Titelflut sind gewaltig. „Uns geht es mit unserer Neuerscheinung natürlich nicht anders, wir sind daher bereits seit Monaten dabei, auf unser Buch aufmerksam zu machen“, so das Autorenteam Paitl-Weixlbaumer. Wer bekannt und gekauft werden will, muss also konstant auf allen Kanälen sichtbar sein: bei Lesungen im Buchhandel, auf den Branchenmessen, als Experte in den Medien, als Vortragender auf der Bühne, mit dem persönlichen Webauftritt, Newsletter und Blog, als Hans Dampf in allen sozialen Netzwerken.

BESTSELLER!
So pushen Sie Ihr Buch zum Erfolg
PR und Buchmarketing für Autoren
Elmar Weixlbaumer, Monika B. Paitl
Hardcover, 265 S.
erscheint im September 2015
ISBN 978-3-903090-00-2 | € 19,95
ISBN E-Book 978-3-903090-01-9 | € 9,99



Monika B. Paitl ist Inhaberin der Agentur communications9 mit Sitz in Salzburg, Österreich, und widmet sich seit Jahren der PR erfolgreicher Autoren. Sie betreut zahlreiche deutschsprachige und internationale Bestsellerautoren, Keynote Speaker, Trainer, Coaches und Experten. Monika B. Paitl begleitet ihre Kunden auf dem gesamten Weg des Buch-Entstehungsprozesses und ist als Ghost- und Teamwriterin tätig.



Die Autorin blickt auf unzählige Erfahrungen als Vermarktungsprofi zurück und gibt diese im Buch „Bestseller“ weiter. www.communications9.com

Mag. Elmar Weixlbaumer ist Medienexperte und Publizist. Er studierte Mathematik und Betriebswirtschaft, ist seit Jahrzehnten im Management von Medienbetrieben tätig und führt seit 2003 als CEO den Goldegg Verlag in Berlin und Wien. Als Verleger und Branchenkenner hat er viele erfolgreiche Bücher auf den Markt begleitet. Elmar Weixlbaumer ist gefragter Keynote-Speaker im Bereich Medien und Bildung und gern gesehener Interviewpartner in TV und Printmedien. Elmar Weixlbaumer und ist neben seiner beruflichen Tätigkeit auch wissenschaftlich und als Sachbuchautor tätig. Im Buch „Bestseller“, seinem Verlagslehrgang sowie in Seminaren und Workshops vermittelt er Insiderwissen der Verlagsbranche. www.elmar-weixlbaumer.com



Die Autoren stehen für Interviews und Medientermine zur Verfügung.

[Pressematerial zum Download](#)

Presserückfragen, Rezensionsexemplare, Interviewanfragen

Mag. Maria Schlager-Krüger
Goldegg Verlag GmbH
Mommseggasse 4 | A-1040 Wien
Friedrichstraße 191 | D-10117 Berlin
Tel. +43 1 505 43 76-46 Fax -20
Mobil +43 699 1440 4446
maria.schlager@goldegg-verlag.com
www.goldegg-verlag.com