

## Was brauchen Frauen für eine gute Freundschaft?

**Kommunikation ist heutzutage via Smartphone und Social Media so einfach wie nie. Autorin Nicole Aigner nimmt hierzu Frauen-Freundschaften besonders genau unter die Lupe.**

### **Klatsch und Tratsch im Gruppenchat**

Rebekka (44), Luisa (40), Alessa (41) und Eva (43): Diese vier Frauen stecken zwar in ganz unterschiedlichen Lebenssituationen, aber seit vielen Jahren verbindet sie eine innige Freundschaft. In Nicole Aigners neuem Buch **Prosecco Girls - Vier Freundinnen und eine prickelnde WhatsApp-Story** besprechen sie ihre Sorgen und Probleme und geben einander Halt. Im hektischen Alltag findet sich aber kaum Zeit für gemeinsame Treffen. Via WhatsApp diskutieren sie alle Themen, die Frauen interessieren: Männer, Kinder Karriere, Neid und Missgunst. Über ihre WhatsApp-Gruppe bleiben die Freundinnen täglich in Verbindung. Nur gelegentlich schaffen sie es auf ein Glas Prosecco. Schließlich geraten sie selbst in eine Situation, die ihre Beziehungen zueinander infrage stellt.

### **Trends kommen und gehen, aber manche Freundschaften sind für immer!**

WhatsApp ist für Nicole Aigner ein tolles Kommunikationstool, aber der persönliche, direkte Kontakt darf keinesfalls verloren gehen. Orientiert an „Sex and the City“ erzählt die Autorin in ihrem Buch über ihre eigenen Freundschaften: *„Im Grunde ist es eine wahre Geschichte. Die Figuren im Buch gibt es wirklich, auch wenn das eine oder andere dazuerfunden wurde.“* Sie selbst versucht tagtäglich die Lebensbereiche Kinder und Karriere unter einen Hut zu bringen und bemerkt, dass sie oft daran scheitert. *„Aber wichtig ist, dass man immer wieder aufsteht und weitermacht. Auch aus Steinen, die uns manchmal in den Weg gelegt werden, kann man etwas Schönes bauen“*, betont Aigner. Ihre Freundinnen sind ihr dabei stets eine Stütze. All ihre Erfahrungen rund um die Besonderheit von Frauen-Freundschaften hat sie nun in ihrem neuen Roman verpackt.

### **Prosecco Girls**

#### **Vier Freundinnen und eine prickelnde WhatsApp-Story**

Nicole Aigner

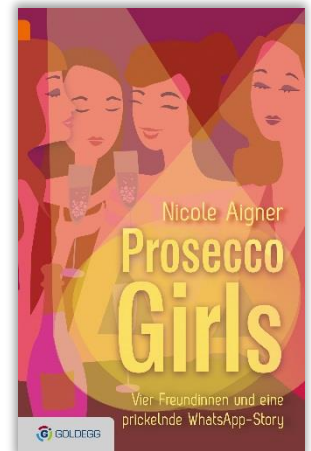
broschiert, 190 Seiten

14,95 Euro

ISBN 978-3-903090-62-0

ISBN E-Book 978-3-903090-63-7

**bereits erschienen**



**Nicole Aigner** arbeitet als freie Journalistin bei namhaften Medien. Mit ihrem Unternehmen PINK Communications – Emotionale Branding-Strategien berät sie Einzelpersonen und Firmen beim Ausbau emotionaler Kundenbindung und der Verfassung von PR-Publikationen. Die Kommunikationsexpertin ist unter anderem Autorin des bei Goldegg erschienenen erfolgreichen Buchs „Das Dolce Vita-Prinzip“.

**Die Autorin steht für Interviews und Medientermine zur Verfügung.**

### **Pressematerial zum Download**

<http://www.goldegg-verlag.com/book/prosecco-girls/?tab=presse>

### **Presserückfragen, Rezensionsexemplare, Interviewanfragen**

Mag. Corinna Kranjecz

Goldegg Verlag GmbH

Mommsengasse 4 | A-1040 Wien

Friedrichstraße 191 | D-10117 Berlin

Tel. +43 1 505 43 76-73 Fax -20

[corinna.kranjecz@goldegg-verlag.com](mailto:corinna.kranjecz@goldegg-verlag.com)

[www.goldegg-verlag.com](http://www.goldegg-verlag.com)