

Karin Wess**33 Ideen, wie du sofort sichtbarer wirst****Wer nicht gesehen wird, wird nicht gehört – Unsichtbare haben keine Chance auf Erfolg**

Es gibt viele Möglichkeiten, persönlichen oder unternehmerischen Erfolg zu vermasseln. Die falsche Zeit, der falsche Ort oder die falschen Voraussetzungen. Die kleine Portion Glück gehört ebenso dazu wie unternehmerische Inspiration. Vieles können wir kaum beeinflussen. Eines jedoch haben wir in der Hand: die eigene Einstellung dazu, wie wir uns präsentieren. Doch selbst da geht oft vieles schief. Karin Wess identifiziert in ihrem Buch „33 Ideen, wie du sofort sichtbarer wirst“ Strategien, die für mehr Präsenz und Erfolg sorgen.

Was werden die anderen sagen? Die Scheu vor dem Rampenlicht

Viele Menschen wollen zwar sichtbar werden, schrecken jedoch im letzten Schritt davor zurück. Selbstzweifel, mangelndes Selbstbewusstsein, die Angst davor, was die anderen sagen oder andere Unsicherheiten sind ausschlaggebend dafür, dass gute Ideen nie zu den Kunden gelangen. „Viele Menschen haben Scheu davor, ins Rampenlicht zu treten oder wissen schlichtweg nicht, was sie tun können, um ihre Sichtbarkeit am Markt zu steigern“, schreibt die Online-Entrepreneurin und Business-Strategin Karin Wess. Sichtbarkeit kann allerdings Auswirkungen auf das unmittelbare Umfeld, Familie und Kinder, haben. „Deshalb ist es wichtig, sich Gedanken darüber zu machen, was und wie man sich präsentieren möchte, bevor man sich der Öffentlichkeit zeigt“, erläutert die Autorin, denn: „Sichtbarkeit ist nicht nur Strategie, sondern auch Mindset. Viele Menschen stehen sich selbst im Weg, weil sie sich bestimmte Fragen nicht gestellt haben.“ Die persönliche Einstellung entscheidet. Je mehr Klarheit im Vorfeld besteht, desto besser sind Strategien in die Realität umsetzbar.

Wer erfolgreich sein will, muss auffallen

Wenn das „Warum“ einmal geklärt ist, ist das „Wie“ einfach. Theoretisch. Es bedarf schon einer eingehenden Beschäftigung damit, was möglich und was sinnvoll ist. Ein guter Plan gehört ebenso dazu wie die konsequente Umsetzung. „Das Wichtige ist, sich so mitzuteilen, dass man seiner Zielgruppe langfristig im Gedächtnis bleibt“, erläutert Karin Wess. Der Trick ist, aufzufallen, ohne unangenehm aufzufallen. „Die meisten Unternehmen scheitern nicht, weil die Ideen nicht gut genug oder die Produkte nicht perfekt sind. Sie scheitern, weil einfach zu wenige Menschen wissen, dass es sie gibt.“ Dabei ist es gar nicht so schwierig, sichtbar zu werden. Die 33 konkreten Ideen, die Karin Wess identifiziert hat, eröffnen jedenfalls einen guten Weg, um seinen Kundenkreis dauerhaft zu bespielen. Die Bereitschaft, sich auf technischer Ebene mit dem eigenen Erfolg auseinanderzusetzen, zählt ebenso dazu wie die kritikfähige Reflexion des Selbstbildes und der absolute Wille, konsequent an sich und dem Auftritt in der Öffentlichkeit zu arbeiten.

Karin Wess ist erfolgreiche Online-Entrepreneurin und Business-Strategin. Sie berät Unternehmerinnen von der Gründungsphase bis zur Weiterentwicklung. Die aktive Bloggerin und Online-Marketing-Expertin unterstützt mit erprobten Tipps abseits des Mainstreams. karinwess.com

Karin Wess**33 Ideen, wie du sofort sichtbarer wirst**

broschiert, 192 S. | 19,95 Euro | ISBN Print: 978-3-99060-047-4 | ISBN E-Book: 978-3-99060-048-1

Erschienen im November 2017 im Goldegg Verlag

Die Autorin steht für Interviews, Gastbeiträge und Medientermine zur Verfügung.

Pressematerial <http://www.goldegg-verlag.com/book/33-ideen-wie-du-sofort-sichtbarer-wirst/?tab=presse>

Presserückfragen, Rezensionsexemplare

Mag. Maria Schlager-Krüger

Goldegg Verlag GmbH

Mommsengasse 4 | A-1040 Wien – Friedrichstraße 191 | D-10117 Berlin

Tel. +43 1 505 43 76-46 | Mobil +43 699 14404446

maria.schlager@goldegg-verlag.com | www.goldegg-verlag.com

