

NEUERSCHEINUNG

Goldegg Verlag
Wien | Berlin

Der Erfolg liegt in deiner Hand

**Wie du mit dem Prinzip der Handkarte und dem 10-Finger-Modell systematisch den Erfolg
deines Unternehmens planst und umsetzt**

Ist Erfolg eines Unternehmens reine Glückssache? Geht ohne revolutionäre Idee gar nichts? Josef Erlacher bietet mit seinem verblüffend einfachen Ansatz ein Gegenkonzept zum Blindflug vieler Unternehmen und setzt dem Glücksroulette mit seiner Methode ein Ende.

Mit dem Prinzip der Handkarte und dem 10-Finger-Modell lässt sich Erfolg einfach planen. Dieses Buch führt direkt in die Umsetzung und Ergebnisse, die überzeugen. Unternehmer:innen erhalten Strukturen, an denen sie sich orientieren können, um ihr Herzensprojekt zu realisieren, lernen von erstaunlichen Erfahrungen aus dem Spitzensport und erhalten mit der einzigartigen Handmap ein Tool, das sie jederzeit und an jedem Ort ohne großen Aufwand einsetzen können, um ihr Geschäftsmodell nachhaltig weiterzuentwickeln. Ressourcenschonend und zielsicher erreichen sie so die bestmöglichen Ergebnisse.

JOSEF ERLACHER

DER ERFOLG LIEGT IN DEINER HAND



Josef Erlacher

Der Erfolg liegt in deiner Hand

ISBN: 978-3-99060-332-1

Preis: 22,00 €, 180 Seiten

Erscheinungsdatum: 08.01.2023

Rückfragehinweis & Rezensionsexemplare

Veronika Holzer

Goldegg Verlag

PR | Werbung | CSR

T +43 1 505 43 76-73

veronika.holzer@goldegg-verlag.com

Zum Autor



Josef Erlacher berät seit 30 Jahren namhafte Großunternehmen, Führungskräfte sowie Gründer:innen. Er unterrichtet an der Salzburg Management Business School und begeistert als Keynote Speaker sein Publikum mit unglaublichen Geschichten aus seiner Skifahrer-Karriere bei den Paralympics in Innsbruck. Der fast blinde Autor lebt mit seiner Agilität im Denken und seinem Willen zur Überwindung von Grenzen authentisch vor, dass wir alle über uns hinauswachsen können.

[Pressematerial zum Download](#)

Der Goldegg Verlag mit Sitz in Wien und Berlin ist ein unabhängiger Sachbuchverlag. Unter dem Leitgedanken „Bewusst leben – bewusst lesen“ verlegt er Bücher zu aktuellen Themen rund um Gesellschaft und Politik, Karriere und Wirtschaft, Gesundheit und Leben, Sinn und Spiritualität sowie Unterhaltung.

Anspruch des Goldegg Verlags ist es, Trends aufzuspüren und aufzugreifen, worüber gerade gesprochen wird. Er bietet dem Buchhandel Titel an, die Themen aus einem neuen Blickwinkel betrachten, Denkanstöße geben und das Bewusstsein erhöhen.

Der Goldegg Verlag wurde 2002 als Einzelunternehmen in der Goldeggasse im 4. Bezirk in Wien gegründet. Zur Goldegg-Gruppe zählen der Goldegg Verlag, die Goldegg Training Buch-, Medien- und Verlagsakademie sowie die Corporate-Publishing-Unit Goldegg Consulting.



Goldegg Verlag GmbH

Presse und PR

Mommsengasse 4 | A-1040 Wien

www.goldegg-verlag.com



[Abmeldelink | unsubscribe](#)