

# Inhaltsverzeichnis

<b>Sympathie: Der Mythos von Everbody's Darling</b> .....	11
Ein Mann wie ein Shitstorm .....	11
Der absurde Beliebtheits-Kult im Netz .....	14
Die Erfolgs-Opportunisten .....	16
Sympathie als Sprungbrett .....	17
Erfolg durch Heiligenschein .....	19
Spiegelwesen .....	21
Der Unterschied zwischen Sympathie und Bewunde- rung .....	22
Die hässliche Seite des Erfolgs .....	23
Die Inflation der Sympathie .....	25
Mut zur Reibung: Mit Offenheit zum Erfolg .....	26
Erfolg ist dein Freund .....	28
Pflege deinen Erfolg! .....	29
<b>Denken: Was glaubst du eigentlich, wer du bist?</b> .....	31
Das John-Wayne-Syndrom .....	31
Der Geist in der Flasche .....	32
Ideen sind Gedanken im Embryonalstadium .....	34
Die Mär vom Erfolgsdenken .....	35
Glauben ist nicht denken .....	37
Der Gott in der Cloud .....	38
Erfolgsdenken aus der Konserve .....	39
Widerspruch mir gefälligst! .....	41
Denken ist schwer – Urteilen ist leicht .....	42
Das Hirn, die Erfolgsbremse .....	43
Die Macht der Vielen .....	44
Die Gedanken sind frei – das Denken oft nicht .....	45
Was Hänschen nicht lernt ... ..	46
Schlechte Zeit für Denker .....	47
Wachsen durch Langeweile .....	48
Lenk mich doch – nicht ab! .....	50

Erfolgsfaktor Langeweile .....	51
Ich denke, also spinn' ich? .....	52
<b>Haltung: Von Egoisten, Narzissten und anderen Weich-</b>	
<b>eiern</b> .....	56
Mächtig geladen .....	56
Erfolgsfaktor Vertrauen .....	58
Verkauft und verraten .....	60
Erfolg hat man nie allein .....	62
Wenn der Erfolg fürs Ego ist, ist das Ego für den	
Arsch .....	63
Lost in London .....	64
Fabelhafte Ego-Wesen und wie man sie findet .....	66
Kritikfähigkeit: Stolz ist keine Haltung .....	68
Dem Wahnsinn Tür und Tor öffnen .....	69
Erfolgsmythos Achtsamkeit .....	73
Neugier: Das Erfolgs-Gen .....	76
Die Zukunft gehört dem »homo curiositas« .....	77
Abenteuerlust: Erfolg ist eine Frage der Haltung .....	79
<b>Umfeld: Nicht wen du kennst, sondern wer dich kennt</b>	82
Auch schlechte Vorbilder bilden – den Charakter .....	82
Nicht für den Lehrer lernen wir .....	84
»I want you!« .....	86
Die Mafia der Corporate Monkeys .....	88
Das Biotop der Mitläufer .....	89
Die Mottenfarmen der Macht .....	89
Pupsen oder fliegen, das ist hier die Frage .....	91
Erfolg geht doch auch ohne Leistung .....	92
Madame Directrice lässt doch sehr bitten .....	93
Erfolg wird an der Basis gemacht .....	95
Vergessenskultur: Von der Schwierigkeit, sich treu zu	
bleiben. ....	96
Das süße Gift der Selbstaufgabe .....	97
Erfolgreiche Psychopathen .....	100

Erfolg und soziale Beziehungen: ein Spannungsfeld .....	101
Drum prüfe, wer sich ewig bindet .....	102
Wo stehst du? .....	105
Erfolg und Umfeld: Opfer und Umstände .....	107
<b>Wettbewerb: Die Vergleichs-Falle</b> .....	109
Der Teenager, der ins Internat ging und verschwand ...	109
Der Faktor X .....	110
Bessere Kinder, bessere Welt .....	111
Deo kann man kaufen, Würde nicht .....	112
Botschaft an mein vergleichsgeplagtes Teenager-Ich .....	113
Born to be gleich .....	113
Das Leben der Anderen .....	114
Die Welt der Opportunisten .....	115
Vergleich essen Seele auf .....	116
Karriere: Der Zirkus der Eitelkeiten .....	117
Der Mann mit der Messlatte .....	119
Scheiß auf den Sieg .....	120
Erfolgreich, aber unzufrieden .....	121
Vergleichskollaps .....	122
Der asoziale Wettbewerb .....	123
Ist es Erfolg, wenn keiner davon weiß? .....	124
Am Wettbewerb vorbei führt auch ein Weg .....	126
Die Macht der Masse .....	128
Eine neue Sicht auf Erfolg .....	129
Der einzige Vergleich, der zählt .....	130
Das Geschenk der Unsichtbarkeit .....	130
Mönche füttern: Auszeit vom Wettbewerb .....	132
<b>Kunden: Du kannst nicht jeden glücklich machen</b> .....	135
Der König ist tot, es lebe dein Kunde .....	135
Am Kunden vorbei gedacht .....	137
Vergiss das Zielgruppendenken .....	138
Der hybride Kunde .....	140
Was, wie, warum? .....	141

Schau mir in die Augen, Kunde! .....	142
Keine Erfolgsgeschichte ohne eine erfolgreiche Geschichte .....	143
Moment Hunters: Wie hoch ist dein Instagram-Fak- tor? .....	145
Den Kunden eine Kulisse bieten .....	146
Das Geheimnis der erfolgreichsten Marken .....	148
Geschichten polarisieren – und das ist auch gut so .....	150
Erfolgsgeschichten beginnen mit Geschichten, nicht mit Erfolg .....	151
What’s your story? .....	153
Der Terrassenkellner in mir .....	155
<b>Leadership: Das Prinzip Freiheit .....</b>	<b>157</b>
Welche Art von Leader willst du sein? .....	157
Meilensteine: Mein Weg zur Freiheit .....	159
Freiheit als Führungsprinzip .....	161
You have one job – und der heißt Innovation .....	161
Non-Konformisten sind die besseren Leader .....	166
Erfolg ist nicht nur für Risiko-Junkies .....	168
Wer führen will, muss allein sein können .....	170
Post vom Nordpol .....	170
Freiheit zieht Verantwortung nach sich .....	171
Führung ist Beziehungsarbeit .....	174
10 Impulse für erfolgreiche Führung .....	176
<b>Stehvermögen: Wer gewinnen will, muss auch verlieren können .....</b>	<b>179</b>
Beim ersten Mal tut’s weh – beim dritten Mal noch viel mehr .....	179
Entschuldigungen sind nicht zu entschuldigen .....	182
Aus einer Niederlage gibt es keinen bequemen Aus- weg .....	184
Schmerztoleranz: Die unbequeme Erfolgskompetenz ..	185
Erfolg hat nichts mit Gerechtigkeit zu tun .....	187

Scheitern ist kein Shortcut, sondern eine Lebensaufgabe .....	190
Fehler und Scheitern sind nicht dasselbe .....	192
Schmerzpunkte: Scheitern kannst du lernen .....	195
Besser scheitern: Fragen an den Verlierer in dir .....	198
<b>Pläne: Das Minenfeld der Traumata .....</b>	<b>202</b>
Der Cappuccino des Untergangs .....	203
Schlechte Pläne haben Potenzial – Aggressionspotenzial .....	204
Millionär ohne Plan .....	206
Für eine Planänderung ist es nie zu spät .....	207
Der geplante Misserfolg .....	209
Trügerische Sicherheit .....	211
Der Reiz des Unbekannten .....	213
Germany's Next Altenpfleger .....	215
Der Jurist, der lieber mit Puppen spielt .....	216
Führung: Der Unterschied zwischen Antrieb und Antreiben .....	217
Wer ein Profil hat, braucht keinen Plan .....	219
Erfolg ist kein Motiv .....	224
<b>Erfolg: Vom Opportunismus zur Selbstwirksamkeit ....</b>	<b>226</b>
Opportunisten machen Selfies – Individualisten treffen Entscheidungen .....	226
Die krassen Typen und ihre Parallelwelt .....	227
Das Leben in die Hand nehmen .....	229
Die leisen Signale des Erfolgs .....	231
Selbstwirksamkeit lässt sich nicht einsperren .....	234
Die richtigen Fragen stellen .....	236
Schizophren! .....	238
Mallorca, Baby: Selbstwirksam entscheiden .....	242
Anmerkungen .....	247