Goldegg Exposé für Sachbücher

Fact-Sheet für Sachbuch-Projekte

**Liebe Autorin, lieber Autor!**

Wir freuen uns auf Ihre Buchidee. Damit wir alle Informationen, die für ein Buchprojekt wichtig sind, auf einen Blick sehen und bewerten können, bitten wir Sie, über untenstehende Fragen nachzudenken. Sie helfen uns damit, uns rasch eine Meinung zu Ihrem Buchvorschlag bilden und Ihnen Feedback geben zu können.

Bitte denken Sie auch in Ihrem eigenen Sinne sorgfältig über diese Fragen nach. Sie dienen als Denkanstoß, wie das Buch vom Markt aufgenommen werden könnte und wo die Stärken für einen Verkaufserfolg liegen könnten. Unsere Aufgabe als Verlag ist die Vermarktung im Buchhandel. Je mehr Informationen wir bekommen, je mehr der folgenden Fragen beantwortet sind, desto schneller können wir eine solide Markteinschätzung geben.

Natürlich stehen wir gerne für Rückfragen telefonisch oder per Mail zur Verfügung.

Ihr Lektoratsteam vom Goldegg Verlag

# Zur Buchidee

*Jährlich erscheinen rund 80.000 neue deutschsprachige Bücher. Bitte beschreiben Sie, worin sich Ihr Buch von den Konkurrenzbüchern unterscheidet und was Ihr Buch interessanter macht.*

## Buchtitel

Untertitel (vorläufig)

## Elevator Pitch: Ihr Thema

Bitte beschreiben Sie in einem Satz, worum es in Ihrem Buch geht. Was ist der konkrete Nutzen für die Leserin oder den Leser? Was macht Ihr Buch einzigartig?

1–2 Sätze, maximal 15 Wörter

# Zum Inhalt

## Genre

Welchem Genre ist Ihr Buch zuzuordnen? Ratgeber, Sachbuch, Gesundheit, Gesellschaft, Karriere etc. Bitte prüfen Sie auf [www.goldegg-verlag.com/manuskripte](http://www.goldegg-verlag.com/manuskripte), ob das Genre zu Goldegg passt.

**Tipp:** Sie können sich an den Kategorien von *Amazon* orientieren, wenn Sie Vergleichswerke recherchieren. In welcher Kategorie soll Ihr Buch in der Buchhandlung stehen?

## Inhalt des Buchs

Bitte beschreiben Sie den Inhalt des Buchs und welchen Aufbau das Buch hat.   
½ bis 1 Seite

## Inhaltsverzeichnis

## Leseprobe

Falls vorhanden, können Sie uns gerne das fertige **Manuskript** als Anhang übermitteln. Ansonsten reicht auch ein **Musterkapitel**, um Ihren Stil besser kennenzulernen.

# Die Zielgruppe | Potenzielle KäuferInnen

*Bücher leben von Ihren Leserinnen und Lesern. Doch damit Bücher gelesen werden, müssen sie zuerst vermarktet und gekauft werden. Bitte geben Sie an, wer Ihre Zielgruppe ist und ob Sie und der Verlag diese Zielgruppe auch ansprechen können.*

## Interessensgruppe?

Wer ist der künftige Leser, die Leserin Ihres Buchs? Wie kann man die vermuteten Interessent:innen soziografisch skizzieren: Alter, Beruf, Geschlecht, Wohnort … (Bitte nicht „Alle, die am Thema interessiert sind“, das ist zu ungenau.)

Welche **Motivation** haben diese Interessent:innen? Welches **Bedürfnis** kann das Buch befriedigen, das zum Kauf führen könnte?

## Vertrieb an Kunden außerhalb des Buchhandels

Die Zielgruppe des Verlags sind die Buchhändler. Viele Sachbuchautorinnen und -autoren sind Trainer:innen, Speaker:innen oder sprechen als Expert:innen regelmäßig vor Publikum. Trainer:innen und Speaker:innen erreichen jedoch ein gänzlich anderes Publikum bei ihren Auftritten, etwa mit Büchertischen, Webshops, bei Kund:innen etc.

Wie hoch schätzen Sie das Absatzpotenzial über Ihre eigenen Kanäle im ersten Jahr ein?

# Der Buchmarkt | Konkurrenz

Wenn Sie Ihr Buch in der Buchhandlung finden, in welchem Regal würde das Buch stehen? Neben welchen anderen Büchern?

Was sind die größten, **berühmtesten** **Konkurrenzwerke** zu Ihrem Buch? (Sie finden dies leicht auf *Amazon* oder in einer gut sortieren Buchhandlung im entsprechenden Regal heraus.)

Wie **unterscheidet** sich Ihr Buch von diesen Büchern? Was ist Ihr spezieller Vorteil?

# Der Autor/die Autorin

*Sie als Autorin/Autor sind ein wesentlicher Bestandteil der Vermarktung. Bitte helfen Sie uns, Ihre Rolle im Marketingprozess richtig einschätzen zu können. Nur gemeinsam können wir den Erfolg eines Buchs sicherstellen.*

## Lebenslauf

Kurzvita, Langvita: Bitte als separates Attachment anfügen.

Bitte auch komplette **Bibliografie** samt Verlagen anfügen.

## Beschreibung Ihrer Fachkompetenz

1. Was ist Ihre fachliche Qualifikation für dieses Buch? Durch welche Abschlüsse belegen Sie gegenüber den Leser:innen und Buchhändler:innen Ihre Kompetenz?
2. Beschreiben Sie bitte kurz Ihre Positionierung und Ihre Erfahrung.
3. Wie lange sind Sie bereits mit Ihrem Thema (Buchthema) am Markt?
4. Kommunizieren Sie mit Ihren Kund:innen auf der Bühne, als Trainer:in, Vortragende:r oder Keynote-Speaker:in?
5. Wenn ja, wie viele Termine haben Sie jährlich vor wie vielen Menschen?
6. Was ist dabei Ihre Stammregion, in der Sie tätig sind?

## Beschreibung Ihrer Promotionkompetenz

1. Auf welche bereits vorhandene Promotionarbeit können wir aufsetzen? (Interviews in der Vergangenheit, Pressearbeit, Auftritte in TV …)
2. Welchen Auftritt haben Sie in sozialen Medien? (Facebook, Insta, TikTok, LinkedIn usw.) Wie viele Follower, Friends etc. sind mit Ihren Seiten verknüpft?
3. Arbeiten Sie mit einer PR- oder Werbeagentur zusammen?

c. Welche Maßnahmen planen Sie persönlich, um das Buch zu unterstützen? (Auftritte, Seminare, Online- und Offlinewerbung, Social Media …)

# Projekt

## Status des Manuskripts

Wo stehen Sie beim Schreiben? Am Beginn, mittendrin oder ist das Manuskript bereits fertig?

## Rechte Dritter

Sind allfällige Rechte Dritter zu beachten? Z.B. Bildrechte für Fotos oder Illustrationen, Übersetzungs- oder Zitatrechte usf.

## Zeitplan

Wann wäre ein Manuskript fertig gestellt?

Gibt es einen präferierten Erscheinungstermin?

## Geplanter Umfang

* Anzahl **Seiten** oder Worte oder Anschläge
* Gibt es **Illustrationen**?
* Soll das Buch in **Farbe** oder **schwarz-weiß** erscheinen?

## Projekterfolg

Was ist Ihr persönliches Ziel mit dem Buch?

Stellen Sie sich vor, es sind zwei Jahre vergangen. Was muss eingetreten sein, damit Sie sagen können, dass Ihr Projekt ein Erfolg war?

Vielen Dank für die Beantwortung unserer Fragen. Ein Buchprojekt ist ein sehr langfristiges und komplexes Vorhaben. Sie helfen uns damit, rascher zu beginnen und zielgerichteter Ihr Buchkonzept umzusetzen.

**Goldegg Verlag GmbH**

Friedrichstraße 191  
D-10117 Berlin  
+49 800 505 43 76-0

Mommsengasse 4/2  
A-1040 Wien   
+43 1 505 43 76-0

office@goldegg-verlag.com  
www.goldegg-verlag.com